

OPIS VZDELÁVACIEHO PROGRAMU:

Grafický dizajn

(Úroveň A2.2 – Pokročilý začiatočník)

1. Profil absolventa, vrátane vymedzenia vzdelávacích výstupov

1.1 Profil absolventa

Absolvent vzdelávacieho programu dokáže samostatne vytvárať vizuálny obsah pre rôzne typy biznisových a marketingových výstupov. Ovláda typografiu, kompozíciu, prácu s farbami, formátmi a profesionálnymi grafickými nástrojmi. Vie pripraviť dizajn pre tlač aj web, vytvoriť vizuálnu identitu značky a pracovať s rastrovou aj vektorovou grafikou. Rozumie princípom vizuálnej komunikácie, grafickej konzistencie a základom branding.

1.2 Vzdelávacie výstupy

a) Vedomosti. Absolvent pozná:

- (i) terminológiu, názvoslovie a základné princípy grafického dizajnu,
- (ii) rozdiely medzi rastrovými a vektorovými formátmi, ich výhody a obmedzenia,
- (iii) typy grafických súborov (JPG, PNG, PDF, SVG...) a pravidlá ich používania,
- (iv) farebné modely (RGB, CMYK, Pantone) a zásady práce s farbami,
- (v) typografické pravidlá, druhy písom, zásady čitateľnosti a kombinovania fontov,
- (vi) kompozičné princípy, vizuálnu hierarchiu, prácu s priestorom a vyvážením prvkov,
- (vii) pravidlá prípravy grafiky pre tlač a pre web,
- (viii) štruktúru brand identity a zásady tvorby loga.

b) Zručnosti. Absolvent dokáže:

- (i) vytvárať grafiku pre tlač (vizitky, letáky, plagáty) a pre digitálne prostredie,
- (ii) pripravovať dokumenty v správnych formátoch, rozlíšeníach a farebných profiloch,
- (iii) tvoriť farebné palety, typografické kompozície a vizuálne návrhy,
- (iv) pracovať s fotografiou a ilustráciou (retuše, maskovanie, výrezy),
- (v) používať grafické nástroje, najmä Canva a Adobe InDesign,
- (vi) vytvoriť logo, základnú vizuálnu identitu a jednoduchý brand manuál.

c) Kompetencie. Absolvent je schopný:

- (i) samostatne navrhovať marketingové a firemné vizuály,
- (ii) aplikovať jednotný vizuálny štýl v rôznych formátoch,
- (iii) vytvárať kompletne vizuálne balíčky pre interných aj externých klientov,
- (iv) pracovať profesionálne podľa grafických štandardov a technických požiadaviek.

Vzdelávacie výstupy sú na úrovni A2.2 – Pokročilý začiatočník referenčných rámcov pre digitálne zručnosti a zelené zručnosti a zodpovedajú štandardom 1.3 Štandardov zabezpečovania kvality vzdelávacích inštitúcií v oblasti vzdelávania dospelých.

Vzdelávacie výstupy budú uvedené aj v osvedčení o absolvovaní vzdelávacieho programu.

2. Metódy vzdelávania

Vzdelávací program využíva kombináciu moderných metód:

- (i) Odborný výklad a vysvetľovanie grafických princípov,
- (ii) Demonštrácie nástrojov (Canva, Adobe InDesign),
- (iii) Workshopy – praktické cvičenia pre každú tému
- (iv) Riešenie modelových úloh – tvorba reálnych grafických materiálov,
- (v) Analýza ukážok profesionálnej grafiky,
- (vi) Spätná väzba lektora pri praktickej práci,
- (vii) Samostatné zadania a tvorba záverečného projektu.

Metódy sú orientované na praktickú tvorbu grafiky a podporujú autonómiu účastníka.

3. Forma vzdelávania

Vzdelávanie sa uskutočňuje prezenčnou formou v školiacich priestoroch pod priamym vedením lektora.

4. Metódy hodnotenia

Hodnotenie je založené na (i) priebežnom hodnotení a (ii) overovaní vzdelávacích výstupov pri ukončení vzdelávacieho programu.

Priebežné hodnotenie spočíva v poskytovaní spätnej väzby lektorom pri riešení jednotlivých praktických úloh (hodnotenie správnosti kompozície, typografie, farieb a technických parametrov).

Overenie vzdelávacích výstupov pri ukončení vzdelávacieho programu sa uskutoční prostredníctvom záverečného testu. Za úspešné ukončenie vzdelávacieho programu sa považuje dosiahnutie minimálne 70 % možných bodov písomného testu.

5. Rozsah vzdelávacieho programu

Celkový rozsah vzdelávacieho programu je 120 hodín (60 minútových), z toho teória 36 hodín a prax 84 hodín.

Vzdelávací program sa skladá z troch modulov, a to (i) MODUL 1 – Základy grafického dizajnu a vizuálnej komunikácie, (ii) MODUL 2 – Praktická tvorba grafiky a práca s nástrojmi, a (iii) MODUL 3 – Aplikácia dizajnových prvkov a záverečný projekt.

5.1 MODUL 1 – Základy grafického dizajnu a vizuálnej komunikácie

Celkový rozsah modulu je 36 hodín, z toho teória 20 hodín a prax 16 hodín.

Téma	Teória (h)	Popis	Prax (h)	Popis
Názvoslovie grafického dizajnu	2	Terminológia, základné pojmy, orientácia v grafickej oblasti	1	Workshop: Identifikácia pojmov na príkladoch

Rastrové a vektorové formáty	4	Rozdiely raster/vektor, využitie v rôznych typoch projektov	3	Workshop: Práca s rastrom a vektorom
Typy grafických súborov	3	JPG, PNG, PDF, SVG – vlastnosti, priehľadnosť, kompresia	2	Workshop: Výber najlepšieho formátu podľa účelu
Rozlíšenie, DPI, veľkosti	3	DPI/PPI, rozlíšenie pre web a tlač	2	Workshop: Tvorba dokumentov s rôznym DPI
Farebné profily	4	RGB/CMYK/Pantone – farebné modely a konverzie	3	Workshop: Konverzia farieb, testovanie posunov
Teória farieb	2	Farebný kruh, harmónie, psychológia farieb	3	Workshop: Tvorba farebných schém
Typografia – základy	1	Druhy písiem, čitateľnosť, kombinovanie fontov	2	Workshop: Mini typografické úlohy
Kompozícia – základy	1	Vizualna hierarchia, negatívny priestor	2	Workshop: Sketching kompozícií

5.2 MODUL 2 – Praktická tvorba grafiky a práca s nástrojmi

Celkový rozsah modulu je 50 hodín, z toho teória 10 hodín a prax 40 hodín.

Téma	Teória (h)	Popis	Prax (h)	Popis
Pravidlá pre vizitky, letáky, plagáty	3	Kompozičné a typografické princípy	10	Workshop: Tvorba vizitiek/letákov/plagátov
Príprava dokumentov pre tlač	2	Spadávk, rezie značky, PDF/X	4	Workshop: Tlačové podklady
Príprava dokumentov pre web	2	Optimalizácia, rozlíšenia, formáty webu	4	Workshop: Web bannery
Canva – teoretický úvod	1	Nástroje, šablóny, export	3	Workshop: Sociálne vizuály
Adobe InDesign – teoretický úvod	2	Layout, štýly, grid	3	Workshop: Leták/magazínová strana
Farebné palety	–	Nadväzuje na teóriu farieb	4	Workshop: Brand palety
Typografické návrhy	–	Nadväzuje na teóriu typografie	4	Workshop: Typografická hierarchia

Práca s fotografiou a ilustráciou	–	Nadväzuje na formáty a rozlíšenie	6	Workshop: Retuš, maskovanie
-----------------------------------	---	-----------------------------------	---	-----------------------------

5.3 MODUL 3 – Aplikácia dizajnových prvkov a záverečný projekt

Celkový rozsah modulu je 34 hodín, z toho teória 6 hodín a prax 28 hodín.

Téma	Teória (h)	Popis	Prax (h)	Popis
Tvorba vizuálnej identity	3	Brand prvky, tonalita, identita vs. image	10	Workshop: Brand manuál
Logo – princípy a použiteľnosť	1	Typy log, technické zásady	8	Workshop: Návrh loga
Konzistentnosť a brand building	2	Vizuálna stratégia, jednotný štýl	10	Workshop: Kompletný vizuálny balík

6. Spôsob ukončenia vzdelávania

Vzdelávanie sa ukončí záverečným testom. V prípade úspešného absolvovania vzdelávacieho programu získa účastník osvedčenie o absolvovaní vzdelávacieho programu.

7. Vstupné požiadavky

Program je určený pre:

- (i) zamestnancov pracujúcich v administratíve, marketingu alebo službách,
- (ii) osoby bez predchádzajúcich grafických skúseností,
- (iii) pracovníkov, ktorí pripravujú interné alebo propagačné materiály.

Požadované vstupné vedomosti a zručnosti:

- (i) základná počítačová gramotnosť,
- (ii) základná orientácia v práci s dokumentami.

8. Materiálne, technické a priestorové zabezpečenie

Vzdelávací program vyžaduje:

- (i) školiace priestory s kapacitou minimálne 6 osôb
- (ii) notebooky s pripojením na internet (1 účastník = 1 notebook),
- (iii) projektor / interaktívny displej,
- (iv) Canva (bezplatná alebo Pro licencia),
- (v) Adobe InDesign (licencia alebo trial),
- (vi) balík pracovných materiálov (grafické podklady, cvičenia, šablóny).

Materiálne, technické a priestorové zabezpečenie zodpovedá štandardom 1.4 Štandardov zabezpečovania kvality vzdelávacích inštitúcií v oblasti vzdelávania dospelých.

9. Personálne zabezpečenie vzdelávacieho programu

Vzdelávací program vedie lektor so skúsenosťami v oblasti:

- (i) grafický dizajn (tlač + online),
- (ii) typografia, kompozícia a vizuálna komunikácia,
- (iii) používanie nástrojov Canva, Adobe InDesign, Illustrator/alternatívy,
- (iv) tvorba brand identity, logotypov a marketingových výstupov,

Lektor spĺňa požiadavky na odbornú aj lektorskú spôsobilosť podľa štandardov 2.2. a 2.3 Štandardov zabezpečovania kvality vzdelávacích inštitúcií v oblasti vzdelávania dospelých.

Lektor: Ing. Mária Bednárová